

Unternehmensvorstellung



Mahi Klosterhalfen
m.klosterhalfen@sattgruen.de

Agenda

- **„Geschichte“ und Struktur**
- **Idee und Konzept**
- **Startphase**
- **Wachstum**
- **Baustelle & Gegenmaßnahmen**
- **Wirkung der Gegenmaßnahmen**
- **Die sattgrüne Zukunft**

„Geschichte“ und Struktur

- **Seit Januar 2007 in Düsseldorf**
- **Gesellschaftsform: GmbH**
- **Gesellschafter**
 - **Peter Zodrow**
(Gründer & Geschäftsführer)
 - **Dr. Gregor Zodrow (Ernährungsmediziner)**
 - **Bernd Drosihn (CEO tofutown.com)**
 - **Mahi Klosterhalfen (Finanzen)**

Idee und Konzept

- **Rein pflanzliches Essensangebot**
- **Für ein breites Publikum (auch nicht veg.)**
- **Positionierung: natürlich, frisch, gesund**
- **Bio- und Fair-Trade-Produkte**
- **Keine Geschmacksverstärker, künstliche Zusatzstoffe etc.**
- **Glaubwürdigkeit (Naturstrom, Öko-Verpackungen, Wickelecke etc.)**

vegetarisches takeaway & fall

sattgrün

natürlich, frisch, anders.

WELCOME TO SATTGRÜN
Wir sind hier, um Ihnen zu helfen, Ihre Ernährung zu verbessern und Ihre Gesundheit zu fördern. Wir bieten Ihnen eine Auswahl an vegetarischen und veganen Gerichten, die frisch zubereitet sind und aus hochwertigen Zutaten bestehen. Unsere Menüs sind abwechslungsreich und bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Ernährung zu diversifizieren. Wir sind stolz darauf, Ihnen eine gesunde und leckere Mahlzeit zu servieren. Bitte beachten Sie, dass wir keine Nüsse verwenden. Wir freuen uns, Sie zu begrüßen!

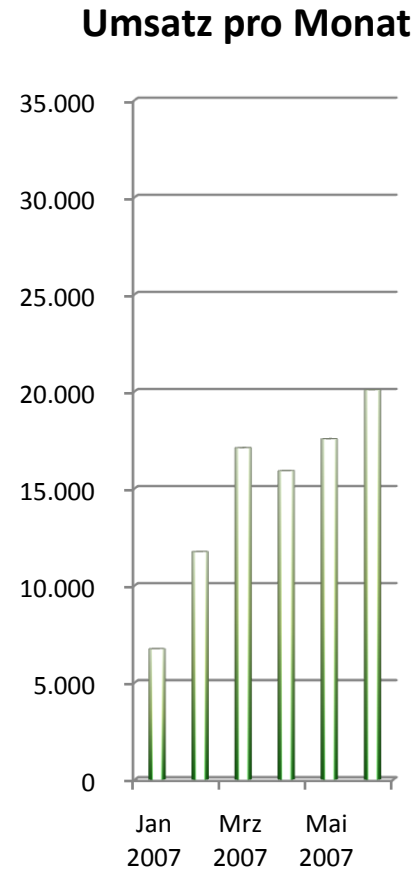




sattgrün
natürlich. frisch. anders.

Startphase

- **Standortsuche**
- **Personalsuche**
- **Eröffnung**
- **Erste Umsätze**
- **Wichtige Kontakte**
- **Auszeichnungen**

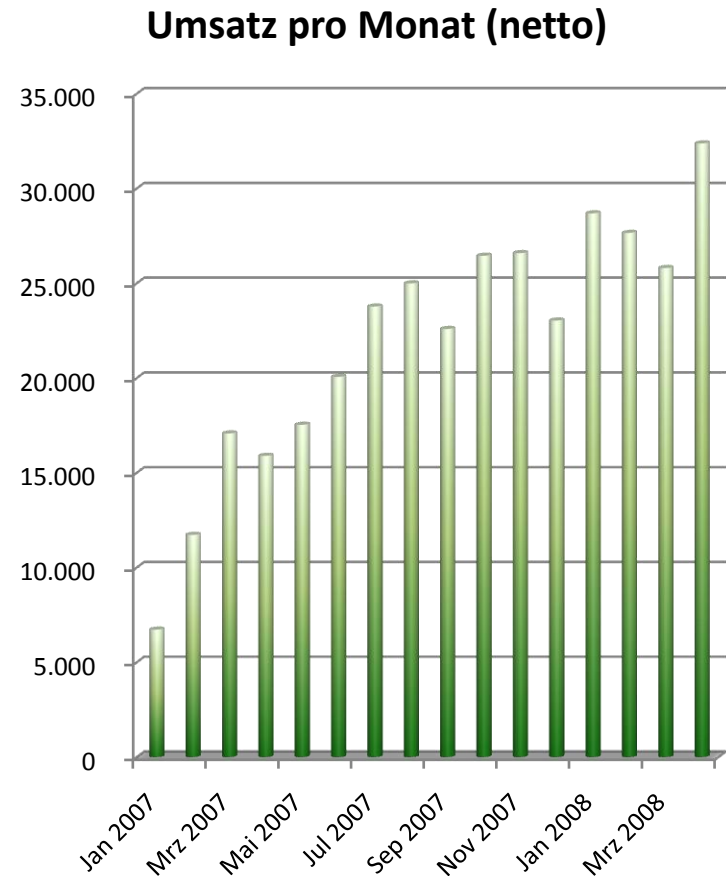


(Satt)grüne Connections



Wachstum

- Experimentieren & Lernen
- Immer längere Öffnungszeiten
- Hohe Kosten

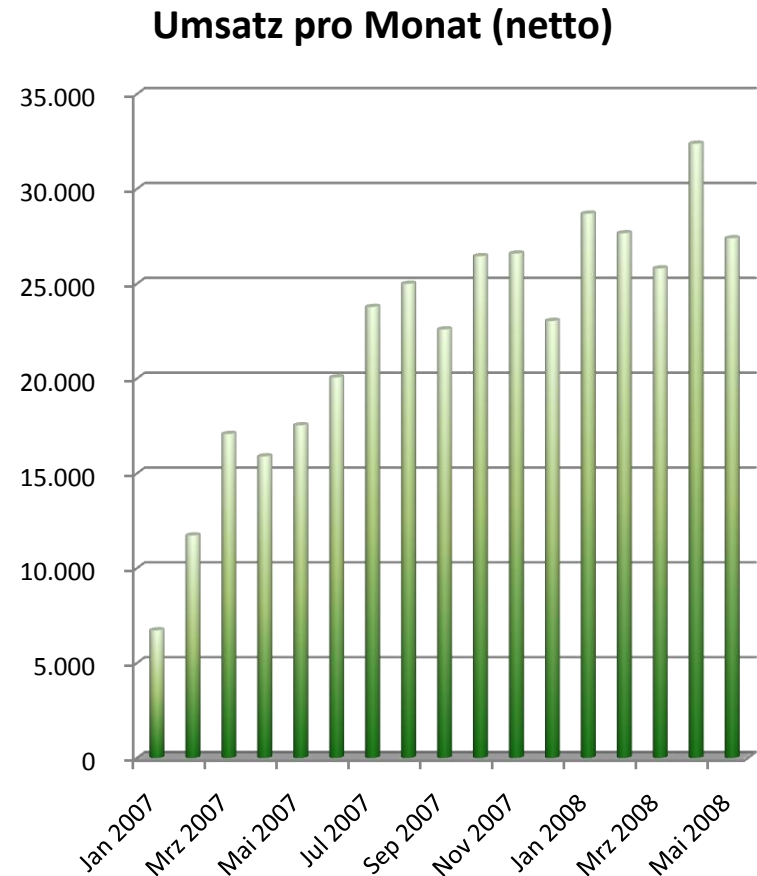


Baustelle



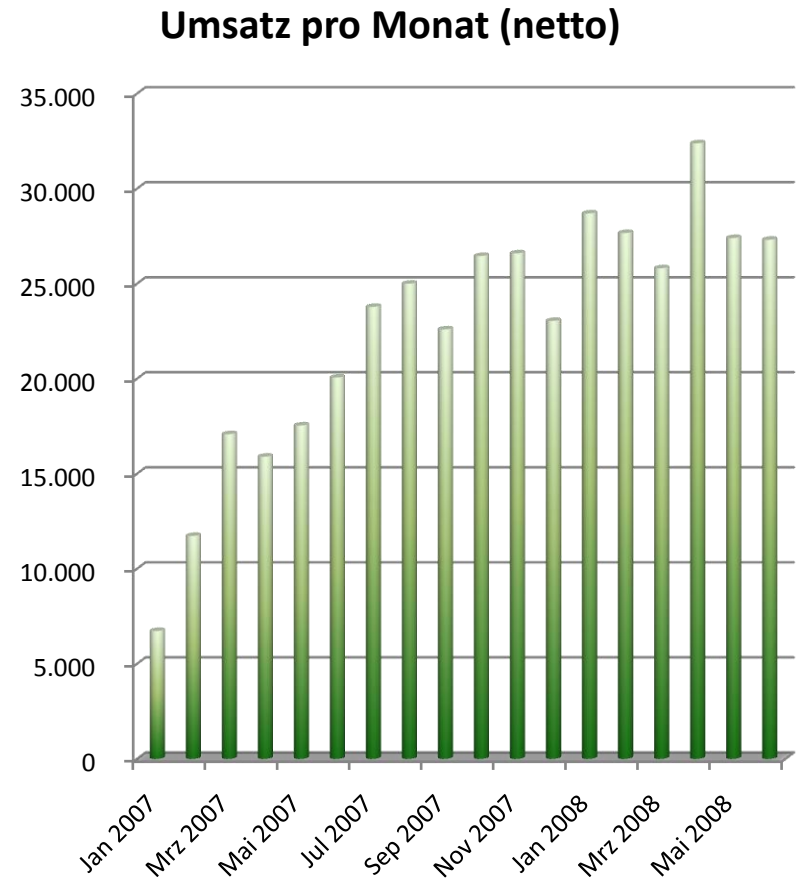
Baustelle & Gegenmaßnahmen

- Umsatzrückgang, gleiche Kosten → hoher Verlust im Mai 2008
- Kostensenkungsprogramm: Reduzierung der Öffnungszeiten um 34 Stunden / Woche



Wirkung der Gegenmaßnahmen

- Konstanter Umsatz und Break-Even im Juni 2008
- Steigende Umsätze im Juli 2008



Die sattgrüne Zukunft

- **Kapitalaufnahme zum weiteren Wachstum**
 - Kapitalerhöhung oder
 - Genussrechte
- **Weitere Verkaufsstellen in Düsseldorf**
- **Fixkostenreduzierung**
- **Organisches Wachstum in NRW**
- **Franchising nach erfolgreicher Einführung am Markt**

Danke!

- **Investition und Rendite**
- **Fragen**